

Приложение
к решению Совета народных
депутатов Кантемировского
муниципального района
от «__» 2014 г. №

**Положение
о порядке установки рекламных конструкций
на территории Кантемировского муниципального района**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Кантемировского муниципального района (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций, осуществляющей рекламораспространителями в соответствии с требованиями статьи 19 указанного Федерального закона.

1.2. Положение устанавливает единые на территории Кантемировского муниципального района требования к размещению (установке, эксплуатации и демонтажу) рекламных конструкций, оформлению и согласованию разрешительной документации, оплате за размещение рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.3. Основанием для распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Кантемировского муниципального района является разрешительная документация, в состав которой входят:

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении.

В целях настоящего Положения используются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламные конструкции - щиты, стелы, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

рекламное место - специально отведенная территория, пространство, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта на территории города, используемое для присоединения рекламной конструкции;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Социальная реклама включает в себя информацию о мероприятиях общероссийского, областного, и районного значения, праздничных днях и компаниях.

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 статьи 10 Федерального закона «О рекламе».

3. Уполномоченные структурные подразделения администрации муниципального района в сфере размещения рекламных конструкций

3.1. Выдачу заключений о возможности размещения конкретной рекламной конструкции на конкретном рекламном месте на территории Кантемировского муниципального района осуществляет отдел архитектуры и градостроительства администрации Кантемировского муниципального района (далее – отдел архитектуры и градостроительства).

3.2. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Кантемировского муниципального района:

- производит регистрацию заявлений (приложение № 3) о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение);

- выдает Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению.

- ведет реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.3. Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Кантемировского муниципального района (далее - Отдел по управлению имуществом):

3.3.1. Проводит торги на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости и земельных участках находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

3.3.2. Заключает договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.3.3. Ведет реестр договоров на размещение рекламной конструкции;

3.3.4. Осуществляет контроль поступления платежей по договорам на размещение рекламных конструкций, а также осуществляет контроль выполнения условий заключенных договоров.

4. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций.

4.1. Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в отдел архитектуры и градостроительства муниципального района.

4.2. Отдел архитектуры и градостроительства в течение 1 месяца со дня приема от заявителя необходимых документов оформляет паспорт на установку и размещение рекламной конструкции.

4.3. С целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель обращается с заявлением (Приложение № 3) на имя главы администрации Кантемировского муниципального района.

К заявлению прилагаются:

4.3.1. данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются отделом по экономике и управлению имуществом администрации Кантемировского муниципального района в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств в режиме межведомственного взаимодействия;

4.3.2. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки

и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, отделом архитектуры и градостроительства администрации Кантемировского муниципального района запрашиваются сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе в режиме межведомственного взаимодействия, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

4.3.3. фотографацию места размещения рекламной конструкции с фотомонтажом рекламоносителя;

4.3.4. эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете с указанием размеров рекламного поля, высоты опоры, расстояние от центра опоры до проезжей части, вылета рекламной поверхности относительно тротуара, габаритных размеров фундамента, массы фундамента, массы конструкции. Для световых рекламных конструкций эскизный проект выполняется в дневном и ночном виде с указанием применяемой технологии подсветки.

4.3.5. платежное поручение (квитанция) об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения;

4.3.6. доверенность (если обращение осуществляется через доверенное лицо).

4.4. заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме конкурса. Организатором конкурса является Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций проводятся отделом по управлению муниципальным имуществом администрации Кантемировского муниципального района либо уполномоченной им организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

4.5. Конкурс проводится в соответствии с Положением «О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (приложение № 5).

Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы. Если лицо приобретает преимущественное положение, результаты конкурса являются недействительными.

В случае если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2-5.5 ст. 19 Федерального закона "О рекламе", договор на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции по его начальной цене заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, не позднее чем через десять дней после дня проведения конкурса.

4.6. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются администрацией Кантемировского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных правовым актом Воронежской области. На установку временной рекламной конструкции договор может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев.

По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и на котором на основании договора между Отделом по экономике и управлению муниципальным имуществом и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.7. После получения необходимых согласований и оформления договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии квитанции об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения заявителю выдается Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. После получения Разрешения заявитель приобретает право использовать рекламное место в заявленных целях в течение срока действия Разрешения и разместить на нем наружную рекламу.

Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией Кантемировского муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.7.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального района по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявлении месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.8. В случае размещения рекламных конструкций на объектах, не находящихся в муниципальной собственности (принадлежность объектов устанавливается по данным правоустанавливающих документов), заявитель размещает рекламную конструкцию на основании договора (или письменного разрешения) с собственником или иным указанным в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, рекламного места и Разрешения, выданного в соответствии с настоящим Положением.

4.9. Разрешение выдается отделом архитектуры и градостроительства на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены настоящим положением для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.10. По истечении срока действия Разрешения в случае сохранения рекламного места заявитель за 60 дней до истечения срока обращается в отдел архитектуры и градостроительства с заявлением на выдачу Разрешения на установку рекламной конструкции на новый срок, кроме рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

К заявлению прикладывается продлеваемое Разрешение (подлинник), копия договора между владельцем рекламной конструкции и владельцем имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо письменное согласие собственника на продление указанного договора и квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу Разрешения на новый срок.

В течение 10-дневного срока с момента регистрации заявления Отдел архитектуры и градостроительства комиссионно обследует состояние рекламной конструкции и место ее размещения. При положительных результатах проверки, надлежащем выполнении заявителем условий договора и при отсутствии препятствующих продлению новых требований к использованию рекламного места заявителю ставит пометку о продлении Разрешения.

4.11. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано Отделом архитектуры и градостроительства в следующих случаях:

4.11.1. в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

4.11.2. в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

4.11.3. в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4.11.4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

4.11.5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.11.6. в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.12. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

4.12.1. по иску антимонопольного органа при неоднократном или грубом нарушении рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе либо возникновения преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Кантемировского муниципального района;

4.12.2. по иску органа местного самоуправления при нарушении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки либо несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

4.12.3. по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов, при обнаружении несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

4.12.4. по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта, при несоответствии рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4.13. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета Кантемировского муниципального района. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные

затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

5. Общие требования к рекламной конструкции

5.1. Вывески, кронштейны, маркизы, таблички, указатели, устанавливаемые на помещениях, находящиеся в собственности или ином законном праве и содержащие информацию о профиле организации, его собственном названии, если оно есть, форме организационной деятельности, режиме работы и не содержащие сведения рекламного характера не относятся к рекламным конструкциям. Наличие прочей текстовой информации рассматривается как реклама.

5.2. Распространение наружной рекламы в виде полиграфических плакатов, афиш, а также частной рекламы и объявлений осуществляется на специально оборудованных рекламоносителях (тумбах, стендах) через владельца рекламного средства. В этом случае комплект разрешительной документации требуется оформлять только на указанное рекламное средство.

5.3. Установленная рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, его телефона и адреса.

5.4. Владельцы средств наружной рекламы и информации обязаны осуществлять за свой счет необходимое обслуживание рекламоносителя, а также его ремонт в течение не более 7 дней с момента обнаружения повреждения или получения соответствующего требования.

5.5. Владелец рекламной конструкции является рекламораспространителем и несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе за содержание рекламы, размещаемой на данной конструкции. Сама конструкция не может использоваться для иных целей.

5.6. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электропожарную безопасность и за вред, причиненный третьим лицам, несут владельцы рекламных средств в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.7. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией Кантемировского муниципального района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Кантемировского

муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Кантемировского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Основные требования к соблюдению архитектурного облика сложившейся застройки на территории Кантемировского муниципального района при установке рекламной конструкции.

6.1. Соответствие рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

6.2. В зоне исторического и культурного наследия распространение наружной рекламы ограничено.

6.3. Общие требования к размещению рекламных конструкций:

6.3.1. Щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Односторонний вариант возможен только в случае размещения рекламоносителей параллельно проезжей части дороги. Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции. Рекомендуемый цвет окраски опор конструкций - светлый металлик.

Если щитовые отдельно стоящие конструкции расположены на одной оси, то расстояние между ними для форматов 3 x 6 м должно быть не менее 100 м, для более крупных форматов расстояние увеличивается до 150 м. Для меньших форматов допускается расстояние 30 м.

6.4. Внешний вид элементов наружной рекламы должен соответствовать требованиям Правил благоустройства и санитарного содержания территорий городского и сельских поселений Кантемировского муниципального района.

7. Основными задачами развития наружной рекламы в районе являются:

- создание благоприятных условий, обеспечивающих рост привлекательности и количественное расширение рынка наружной рекламы с установкой современных рекламных конструкций;
- улучшение качества, совершенствование форм рекламных конструкций, развитие всех видов наружной рекламы: щитовой, настенной, надкрышной, лайтпостеров, рекламы на остановочных пунктах, объемно-пространственных рекламных конструкций и другой;
- принятие мер к стимулированию таких видов наружной рекламы, которые в настоящее время недостаточно распространены или отсутствуют в городах области: крупногабаритной рекламы, рекламы в виде технически сложных конструкций и динамических систем, представляющих самостоятельную архитектурно-эстетическую ценность, и других;
- поддержка средствами наружной рекламы целевых программ, направленных на сохранение уникальных ландшафтов, памятников истории и архитектурных ансамблей области;
- усиление социально-политической значимости наружной рекламы (социально-политические мероприятия, государственные праздники, иные мероприятия, которые необходимо широко освещать);
- увеличение количества рекламных конструкций, установленных в социально значимых местах населенных пунктов;
- улучшение рекламного оформления автодорог, рынков, сельских населенных пунктов;
- разработка механизмов увеличения доходной части городского и районных бюджетов за счет поступлений от размещения наружной рекламы путем проведения гибкой ценовой политики;
- создание благоприятных условий размещения (распространения) наружной рекламы для отечественных производителей товаров и услуг;
- развитие государственного сектора наружной рекламы;
- создание благоприятных условий для инвестиций на рынок наружной рекламы.

8. Плата, взимаемая за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Кантемировского муниципального района

8.1. За выдачу Разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается госпошлина в размере, установленном федеральным законодательством (Статья 333.33 Налогового кодекса РФ).

8.2. При использовании земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для установки и

эксплуатации рекламной конструкции взимается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер платы определяется по результатам конкурса.

8.3. Размер начальной цены на установку и эксплуатации рекламных конструкций определен приложением № 3 к решению № 97 от 17.04.2014г. Совета народных депутатов

8.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится ежеквартально, до 25 числа первого месяца отчетного квартала.

9. Ответственность за нарушение требований настоящего Положения

9.1. За нарушение требований настоящего Положения юридические и физические лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Рекламные конструкции, установленные (эксплуатируемые) в нарушение действующего порядка без оформления соответствующей разрешительной документации либо с нарушением условий разрешительной документации, считаются **самовольно установленными**. Выявление самовольно установленных рекламных конструкций на территории Кантемировского муниципального района осуществляется комиссией, состав которой утверждается администрацией Кантемировского муниципального района.

Приложение № 1
к Положению о порядке установки
рекламных конструкций на территории
Кантемировского муниципального района

АДМИНИСТРАЦИЯ
КАНТЕМИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____

«_____» 20 ____ г.

Выдано _____

(наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя),
(свидетельство о государственной регистрации:

_____,
адрес: _____),

на следующий вид рекламной конструкции: _____

Размер рекламной поверхности _____ (м),
площадь рекламной поверхности
_____ (_____) кв.м.

Место расположения рекламной конструкции:

В соответствии со ст. 333.33 НК РФ государственная пошлина за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы составляет 3000 рублей (НДС не облагается) и вносится в бюджет Кантемировского муниципального района по реквизитам:

Дата выдачи разрешения
Срок действия разрешения
Продление действия разрешения

«_____» 20 ____ г.
до «_____» 20 ____ г.
до «_____» 20 ____ г.

Глава администрации
Кантемировского муниципального района

Приложение № 2
к Положению о порядке
установки рекламных
конструкций
на территории
Кантемировского
муниципального района

**ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

р.п. Кантемировка
20__ г.

" " _____

От имени администрации Кантемировского муниципального района Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Кантемировского муниципального района в лице

действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем Отдел, с одной стороны, и _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем Владелец, с другой стороны, заключили настоящий договор (в дальнейшем - Договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Руководствуясь Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории Кантемировского муниципального района, Отдел предоставляет Владельцу рекламного средства право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу _____.

Тип и размеры:

1.2. Владелец рекламной конструкции приобретает право использовать указанное в п. 1.1 рекламное место путем размещения на нем рекламной конструкции в соответствии с техническим паспортом и в соответствии с условиями настоящего Договора.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Отдел обязуется:

2.1.1. Не допускать, по возможности, ухудшения обзора установленного средства наружной рекламы при предоставлении в пользование объектов недвижимости и территорий для размещения рекламоносителей других организаций.

2.1.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места сохранять всю разрешительную документацию на распространение рекламы.

2.2. Владелец рекламного средства обязуется:

2.2.1. Использовать рекламиное место в строгом соответствии с настоящим Договором и разрешительной документацией.

2.2.2. В течение года после заключения договора произвести установку рекламной конструкции.

2.2.3. Изготовить, установить и эксплуатировать средства наружной рекламы в строгом соответствии с разрешительной документацией.

2.2.4. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам.

2.2.5. Своевременно вносить плату в соответствии с п. 3 настоящего Договора.

2.2.6. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и адреса.

2.2.7. Выполнять требования Отдела, связанные с устранением нарушений, возникающих при установке, эксплуатации и демонтаже рекламоносителя или рекламного изображения.

2.2.8. Осуществлять за свой счет необходимое обслуживание рекламоносителя, а также его ремонт в течение не более 7 дней с момента обнаружения повреждения или получения соответствующего требования.

2.2.9. За счет собственных средств осуществлять монтаж, демонтаж и размещение на рекламных конструкциях к праздничным дням (Новый год, 9 Мая, День города и другие) социальной рекламы на соответствующую тему.

2.2.10. В течение 7 дней по окончании срока действия договора демонтировать рекламные конструкции.

2.2.11. По завершении работ по установке или демонтажу средств наружной рекламы привести за свой счет земельный участок в первоначальное состояние с выполнением благоустройства с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.2.12. Незамедлительно демонтировать рекламную конструкцию в случае аннулирования или признания недействительным Разрешения на установку рекламной конструкции.

2.2.13. В случае повреждения, порчи, утраты муниципального имущества, возникшего вследствие установки рекламной конструкции, произвести за свой счет в течение 10 дней ремонт выявленных повреждений либо возместить стоимость утраченного имущества.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. При использовании земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции производит оплату по тарифам, действующим на момент заключения настоящего Договора.

3.2. Размер платы по договору рассчитывается по формуле:

$$C = T \times S \times K \times N,$$

где:

C - размер платы (руб.);

T - значение базового тарифа за 1 кв. м в месяц (руб.);

S - площадь рекламного изображения (кв. м);

К - коэффициент категории зоны размещения рекламной конструкции с учетом

привлекательности рекламного места;

Н - срок размещения рекламной конструкции (кол-во месяцев в расчетном периоде).

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента заключения Договора составляет _____ руб. в квартал.

3.3. Платежи за установку и эксплуатацию рекламной конструкции должны производиться ежеквартально, до 25 числа первого месяца отчетного квартала по реквизитам:

3.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции может пересматриваться Отделом в одностороннем порядке без согласования с Владельцем в соответствии с решениями Совета народных депутатов Кантемировского муниципального района, регламентирующими изменение базовых тарифов и коэффициентов, необходимых для расчетов платы за распространение рекламы, на очередной финансовый год.

3.5. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется дополнительным соглашением, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.6. Владелец рекламного средства самостоятельно исчисляет и уплачивает все возникающие налоговые и иные платежи в бюджет.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. Владелец рекламного средства несет ответственность за техническое состояние рекламного средства, безопасность его креплений как в целом, так и отдельных его частей, а также несет риск случайной гибели рекламной конструкции.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Если по причинам, связанным с планировкой, дорожным строительством, вопросами организации движения транспорта и другими условиями, возникает необходимость демонтажа или переноса рекламоносителя, то Владелец рекламного средства по требованию Отдела обязан осуществить демонтаж или перенос рекламного средства. При этом Отдел предоставляет Владельцу рекламной конструкции взамен другое место для установки аналогичного рекламоносителя без проведения торгов. Расходы, связанные с указанным демонтажем или переносом рекламоносителя, подтвержденные документально, засчитываются Владельцу рекламного средства в счет оплаты по настоящему Договору.

6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. Если эти

обстоятельства будут длиться более 3-х месяцев, то каждая из сторон будет вправе аннулировать Договор полностью или частично. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с момента подписания его сторонами и действует по _____ 201_ г.

7.2. Договор считается прекращенным по истечении срока его действия.

7.3. Договор может быть расторгнут досрочно:

7.3.1. по соглашению сторон.

7.3.2. в одностороннем порядке по инициативе Отдела без возмещения расходов, понесенных Владельцем рекламного средства:

7.3.2.1. в случае нарушения Владельцем срока установки рекламоносителя;

7.3.2.2. в случае несоблюдения порядка оплаты по договору;

7.3.2.3. в случае систематического несоблюдения Владельцем рекламного средства существенных условий договора.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из сторон.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА СТОРОН:

Приложение № 3
к Положению о порядке
установки рекламных
конструкций
на территории
Кантемировского
муниципального района

**ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Заявитель

(полное наименование организации, Ф.И.О. гражданина, индивидуального предпринимателя)
Ф.И.О. руководителя

Адрес:

Телефон

Банковские реквизиты (ИНН)

Сведения о месте установки рекламной конструкции:

Адрес

Место расположения

Тип

Наличие подсветки

Размеры _____ (м) Площадь
_____ кв.м

Заявитель: _____ (Ф.И.О.)
(подпись)

(место печати)

" ____ " 200_г.

Приложение № 4
к Положению о порядке
установки рекламных
конструкций
на территории
Кантемировского
муниципального района

**ПОРЯДОК
расчета платы за размещение рекламных конструкций
на объектах недвижимости и земельных участках муниципальной
собственности,
а также на земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена, расположенных в границах Кантемировского муниципального
района**

1. Размер платы за размещение средств рекламных конструкций на рекламных местах определяется типом, размером и местом расположения указанной конструкции.

Размер платы по договору в расчетном периоде вычисляется по формуле:

$$C = T \times S \times K \times N,$$

где:

C - размер платы;

T - значение базового тарифа за 1 кв. м в месяц (таблица №1);

S - площадь рекламного изображения (кв. м);

K - коэффициент зоны размещения рекламной конструкции (таблица №2);

N - срок распространения рекламы (кол-во месяцев в расчетном периоде).

Таблица 1

№ п/п	Рекламоноситель		Размер оплаты за 1 м ² площади рекламоносителя, руб. в месяц
	Тип рекламоносителя	Площадь рекламной поверхности (м ²)	
1	Отдельно стоящая щитовая установка, стенд	больше 10	36
		от 5 до 10	48
		от 2 до 5	60
		менее 2	72
2	Отдельно стоящая тумба	больше 5	36
		от 2 до 5	48
		меньше 2	60
3	Лайтпостер, отдельно стоящий или размещаемый на столбе, опоре	от 1,5 до 2,5 (одна рекламная плоскость)	90
4	Горизонтальные и вертикальные	любая	48

	кронштейны на стенах зданий, сооружений		
5	Реклама или информация на стенах зданий, сооружений	больше 50 от 25 до 50 от 9 до 25 менее 9	36 48 60 72
6	Установки, включая динамические, расположенные на крышиах зданий, сооружений	больше 50 от 25 до 50 менее 25	96 120 144
7	Реклама или информация на внутренних стенах или щитах спортивных сооружений	До 5 кв. м	2000
8	Реклама на временных строительных сооружениях (в том числе заборах, строительных лесах)	больше 25 от 9 до 25 менее 9	36 48 60
9	Щит, плакат на объектах или элементах благоустройства	любая	36
10	Световая (или несветовая) панель, кронштейн на опорах, столбах (за исключением лайтпостера)	любая	72
11	Реклама на летательных аппаратах, дирижаблях, воздушных шарах и пр.	любая	120
12	Табло, лазерные установки (по плоскости экрана)	любая	120
13	Динамическая реклама, отдельно стоящая и на стенах зданий и сооружений	больше 10 10 и менее	120 144
14	Реклама на транспортных средствах	любая	72
15	Выносной рекламоноситель (штендер), расположенный в непосредственной близости от входных дверей организации (до 5 м)	любая	60

Примечание:

Настоящие расценки приведены без учета налога на добавленную стоимость.

В случае размещения рекламоносителя, имеющего сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по внешнему контуру всей рекламной установки.

В случае кратковременного использования рекламоносителя (менее суток) оплата производится за полные сутки.

Под лайтпостером понимается световой стенд (короб) с размером одной рекламной плоскости порядка 1,2 x 1,8 м, независимо от количества рекламных

плоскостей, как отдельно стоящий, так и размещаемый на столбах, в том числе опорах уличного освещения..

Под отдельно стоящим столбом-указателем понимается вертикальная опора, в верхней части которой в выбранных направлениях установлены плоские прямоугольные стрелки – указатели размером порядка 0,7 x 0,2 м, содержащие краткую текстовую информацию об объектах, находящихся в непосредственной близости от указателя. На одном столбе разрешается устанавливать не более 3-х уровней стрелок, при этом в обоснованных случаях допустимо объединение 2-х стрелок по высоте.

Таблица №2

Значения К - коэффициента категории зоны размещения рекламной конструкции с учетом привлекательности рекламного места.

Категории зон размещения рекламной конструкции	Местоположение	Значение К - коэффициента категории зоны размещения рекламной конструкции
Зона 1 категории	Городское поселение р.п. Кантемировка	1
Зона 2 категории	Территории, не вошедшие в состав 1 и 2 категорий	0.5

2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится ежеквартально, до 25 числа первого месяца отчетного квартала.

Приложение № 5
к Положению о порядке
установки рекламных
конструкций
на территории
Кантемировского
муниципального района

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности, а также на земельных участках государственной собственности
на которые нет разграничения

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Кантемировского муниципального района

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 21.07.2007 года № 193-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 33 Закона «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Кантемировского муниципального района.

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории Кантемировского муниципального района.

1.4. Предмет конкурса - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении Кантемировского муниципального района, в том числе земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Кантемировского муниципального района.

1.5. Договор заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2. Цели и условия проведения конкурса

2.1. Основными целями конкурса являются:

2.1.1. создание равных условий и возможностей для всех претендентов для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории

Кантемировского муниципального района, открытость, гласность и состязательность проведения конкурса;

2.1.2. развитие информационного обеспечения жителей Кантемировского муниципального района;

2.1.3. пополнение бюджета за счет заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Кантемировского муниципального района;

2.1.4. оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

2.2. Конкурс проводится для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест и наилучшие условия.

2.3. Условиями конкурса могут быть:

2.3.1. предложение по цене за право на заключение договора за пользование рекламным местом;

2.3.2. предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;

2.3.3. предложение по дополнительному благоустройству прилегающей территории.

2.4. Конкурс является открытым по составу участников, предложения конкурсных условий подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

2.5. Решение о проведении конкурса на право заключения договора с использованием имущества, находящегося в собственности или распоряжении Кантемировского муниципального района, принимается организатором конкурса.

3. Организатор конкурса

3.1. Организатором конкурса является отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Кантемировского муниципального района (далее - Отдел).

3.2. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

3.2.1. организует подготовку и опубликование информационного сообщения по проведению конкурса;

3.2.2. определяет дату, время, место проведения конкурса, начальную цену предмета конкурса и иные условия;

3.2.3. производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;

3.2.4. проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в конкурсе (далее - Претендентов), с документацией о конкурсе;

3.2.5. уведомляет Претендентов об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.2.6. обеспечивает работу комиссии по проведению конкурса;

3.2.7. подписывает протокол о результатах конкурса;

3.2.8. оформляет договор с лицом, выигравшим конкурс.

4. Комиссия по проведению конкурса

4.1. С целью проведения и подведения итогов конкурса организатор конкурса формирует соответствующую комиссию, состав которой утверждается распоряжением администрации Кантемировского муниципального района. В состав комиссии включаются представители структурных подразделений администрации Кантемировского муниципального района в количестве 5 человек.

4.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

4.2.1. принимает решение о допуске Претендентов к участию в конкурсе;

4.2.2. определяет победителя конкурса или принимает иное решение по итогам конкурса.

4.3. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствуют не менее половины ее членов.

4.4. Решение комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя) и секретарем.

5. Документация в конкурсе

5.1. В состав документации о конкурсе включаются:

5.1.1. информация о форме, времени и месте проведения конкурса;

5.1.2. информация о порядке получения документации о конкурсе;

5.1.3. перечень выставляемых на конкурс рекламных мест;

5.1.4. начальная цена предмета конкурса;

5.1.5. критерии определения победителя конкурса;

5.1.6. форма заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;

5.1.7. проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте (далее - договор);

5.2. Документация о конкурсе представляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в конкурсе, в порядке, установленном документацией о конкурсе.

6. Подготовка к конкурсу

6.1. Информационное сообщение о проведении конкурса публикуется в газете Кантемировского муниципального района Воронежской области «Кантемировский вестник» не позднее, чем за 30 дней до дня проведения конкурса.

6.2. Информационное сообщение о проведении конкурса должно содержать следующую информацию:

- наименование организатора конкурса;

- сведения о времени и месте проведения конкурса;

- перечень выставляемых на конкурс рекламных мест;

- срок, в течение которого после завершения конкурса должен быть заключен договор;

- начальная цена предмета конкурса, а также шаг конкурса за установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, иные условия;

- перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;

- место, сроки и условия получения документации о конкурсе и ознакомления с ней;

- место и сроки приема заявок и документов.

6.3. Срок приема заявок должен быть не менее 30 дней.

7. Условия участия в конкурсе

7.1. К участию в конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые представили организатору конкурса в установленный срок:

- заявку на участие в конкурсе по установленной форме;

- нотариально заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для индивидуальных предпринимателей)

- копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц;

- копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- технический паспорт рекламной конструкции

- фотофиксацию места размещения рекламной конструкции с фотомонтажом рекламоносителя;

- платежное поручение (квитанция), подтверждающее перечисление суммы задатка на счет администрации Кантемировского муниципального района. Задаток для участия в торгах определяется в размере 20 процентов от начальной цены предмета конкурса.

7.2. В начальную цену предмета конкурса входит плата за право заключения договора. Начальная цена предмета конкурса по долгосрочным договорам определяется в размере полугодовой суммы платы за размещение конкретной рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, по краткосрочным договорам - в размере квартальной суммы платы за размещение конкретной рекламной конструкции на конкретном рекламном месте.

7.3. Внесенный победителем конкурса задаток засчитывается в оплату суммы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий, не принимаются. Заявка и документы, не принятые комиссией, возвращаются Претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

7.5. Претендент не допускается к участию в конкурсе в случае, если:

7.5.1. представлены не все документы по перечню, определенному документацией о конкурсе, либо они оформлены ненадлежащим образом;

7.5.2. наличие задолженности по ранее заключенным договорам на распространение наружной рекламы на территории Кантемировского муниципального района.

7.6. Претенденты, не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются об этом организатором конкурса путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

7.7. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения конкурса путем письменного уведомления организатора конкурса до 10-00 часов дня, предшествующего дате его проведения.

7.8. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в извещении о проведении конкурса, и заканчивается не позднее, чем за один день до даты рассмотрения комиссией заявок и документов.

7.9. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.

7.10. Заявки и документы Претендентов предварительно рассматриваются комиссией до начала проведения конкурса. По результатам рассмотрения документов Претендентов комиссия принимает решение о допуске Претендентов к участию в конкурсе. В случаях, предусмотренных пунктами 7.2, 7.3 настоящего Порядка, комиссия принимает решение об отказе Претенденту в участии в конкурсе.

7.11. Решение комиссии о признании Претендентов участниками конкурса оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием Претендентов, перечень отозванных заявок, наименования Претендентов, признанных участниками конкурса, а также наименования Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в конкурсе с указанием оснований такого отказа.

7.12. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента подписания комиссией протокола о признании Претендентов участниками конкурса.

8. Порядок проведения конкурса

8.1. Конкурс, открытый по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке:

8.1.1. Конкурс в присутствии комиссии проводит ведущий, уполномоченный на это организатором.

8.1.2. Участникам конкурса выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене.

8.1.3. Шаг конкурса устанавливается организатором конкурса в пределах 10 процентов от начальной цены предмета конкурса.

8.1.4. Ведущий оглашает основные характеристики рекламного места: начальную цену предмета конкурса, шаг конкурса. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников конкурса не поднял билет, конкурс признается несостоявшимся.

8.1.5. Каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг конкурса. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника конкурса, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом конкурса.

8.1.6. При отсутствии участников конкурса, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников конкурса не поднял билет, конкурс завершается.

8.1.7. Победителем конкурса признается участник, номер билета которого был назван последним.

8.1.8. По завершении конкурса ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя конкурса.

8.1.9. Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим конкурс, фиксируется в протоколе об итогах конкурса.

8.2. Отказ победителя конкурса от подписания протокола об итогах конкурса считается отказом от заключения договора и влечет последствия в соответствии с пунктом 9.3 настоящего Положения.

8.3. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

8.3.1. в конкурсе участвовало менее двух участников по каждому рекламному месту;

8.3.2. ни один из участников аукциона после троекратного объявления цены не поднял билет;

8.3.3. ни один из участников конкурса по решению комиссии не внес предложения, соответствующие условиям конкурса.

8.4. В случае если конкурс признан несостоявшимся, рекламное место по решению комиссии предоставляется на заявительной основе либо путем повторного проведения конкурса.

9. Оформление прав победителя конкурса

9.1. Протокол об итогах конкурса составляется в 2-х экземплярах, подписывается в день проведения конкурса организатором и победителем конкурса. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте.

9.2. В протоколе должны содержаться:

- сведения о выставленных на конкурс рекламных местах;
- сведения о победителе конкурса по каждому рекламному месту;
- размер права заключения договора при проведении конкурса, размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- сроки оплаты денежных средств;
- ответственность за неуплату денежных средств;
- обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств и выполнению условий конкурса.

Уведомление о признании участника конкурса победителем и один экземпляр протокола об итогах конкурса выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

9.3. Договор должен быть подписан сторонами в течение десяти дней после подписания протокола об итогах конкурса. Победитель конкурса перечисляет в бюджет Бобровского муниципального района денежные средства в течение 7 банковских дней.

При уклонении (отказе) победителя конкурса от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на данное рекламное место.

9.4. В случае если победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса или договора, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса.

9.5. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

9.6. Споры о признании результатов конкурса недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9.7. Организатор конкурса обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах конкурса возвратить задаток участникам конкурса, которые не выиграли торги.

9.8. Если победитель конкурса отказывается от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток ему не возвращается.

Приложение № 6
к Положению о порядке
установки рекламных
конструкций на территории
Кантемировского
муниципального района

Состав комиссии
для выявления самовольно установленных рекламы и рекламных конструкций

1. Кривенда Александр Николаевич - председатель комиссии, главный архитектор администрации Кантемировского муниципального района;
2. Прохоренко Ольга Викторовна – руководитель отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Кантемировского муниципального района;
3. Кононенко Наталья Петровна – инженер отдела архитектуры и градостроительства администрации Кантемировского муниципального района;
4. Еремин Евгений Николаевич – начальник сектора отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Кантемировского муниципального района.